

Medienkompetenz

Im Internet veröffentlichen (ZQ-IV Modul 3)

AUSBILDUNGSKONZEPT

gem. Durchführungsbestimmungen zur APVO-Lehr

Inhalte (fachliche Schwerpunkte)

- Erstellung und Pflege von Websites
 - zur Vermittlung von Unterrichtsinhalten in der Berufsschule
 - zur Förderung der Medienkompetenz der Schülerinnen und Schüler
 - zur Weiterentwicklung und Pflege der Inhalte der Schulwebsite
- Vermittlung eines Gesamtüberblick zu Problemen des E-Commerce (Modul im Fach Informationsverarbeitung der Fachgymnasien) und ihren praktischen Lösungsmöglichkeiten
 - zur Vermittlung von Unterrichtsinhalten zu den von E-Commerce bewirkten neuen Geschäftsprozessen in allen Schulformen des berufsbildenden Schulwesens
 - zur Förderung der Medienkompetenz der Schülerinnen und Schüler
 - zur geeigneten Auswahl von Lernmethoden, die besonders geeignet sind, notwendige Kompetenzen im Bereich E-Commerce an Schüler zu vermitteln
- Ausstellung des externen Zertifikats „E-Business-Teacher“ des Verbands der deutschen Internetwirtschaft Köln (eco)
- Erstellen internetgestützter Lernumgebungen

Verlauf

1. Wir erstellen eine Homepage

Lernsituation:

Wir sollen mitarbeiten an der Neuerstellung der Schulhomepage. Gleichzeitig möchten wir die Projektergebnisse einer Klasse in das Internet stellen.

Websitegestaltung

- Verwendung von Schriften: Fonts, Schriftgrade, Auszeichnungen und Farben
- Ersatz von Schriften durch Grafikelemente
- Darstellungsgröße, Anpassung an unterschiedliche Bildschirmauflösungen, Betriebssysteme und Browser

- Formatierung über Tabellen
 - Formatierung mit Frametechnik
 - Navigationskonzepte
- Websiteerstellung mit Editor**
- Bedienung eines WYSIWYG-Webeditors
 - Verwaltung eines Websiteprojekts
 - Einbindung von Grafikobjekten
 - relative und absolute Adressierung
- Grundlagen HTML**
- Grundstruktur einer HTML-Seite
 - ausgewählte Formatierungs-Tags
 - Aufbau eines Framesets

2. Wir eignen uns E-Commerce-Grundkenntnisse an

Lernsituation:

Durch E-Commerce verändern sich die Geschäftsprozesse in allen Zweigen der Wirtschaft. Wir möchten Lernenden entsprechendes Anwendungswissen vermitteln.

- Aufbau eines Online-Shops**
- Vorgehen, Bestandteile, Technik
- B2C - Kundenfreundliches Online-Shopping**
- Von der Geschäftsidee zum Businessplan
- Homepage als Firmenpräsenz**
- Instrument zur Kundeninformation und Firmenpräsenz
- E-Mail-Marketing**
- Instrument des Online-Marketing
- Business - Community**
- Kundentreffpunkt Internet
- Rechtsaspekte im Internet**
- Domain, Kaufvertrag, Urheberrecht
- Upload von Internetinhalten**
- ftp

3. Wir nutzen internetgestützte Lernumgebungen

Lernsituation:

Wir möchten für unseren Unterricht methodische Möglichkeiten des WEB 2.0 nutzen.

- Webquests**
- Aufbau
 - Didaktische Funktionen
- Wikis**
- Aufbau
 - Didaktische Funktionen
- Weblogs**
- Aufbau
 - Didaktische Funktionen

Voraussetzungen: Keine

Die Ausbildung in der oben genannten zusätzlichen Qualifikation findet über ein halbes Jahr mit insgesamt 40 Stunden Ausbildung im Fachseminar statt.

Darüber hinaus finden statt:

Kolloquium 20 Minuten

Leitung der zusätzlichen Qualifikation: Herr Jecht